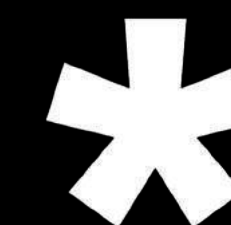




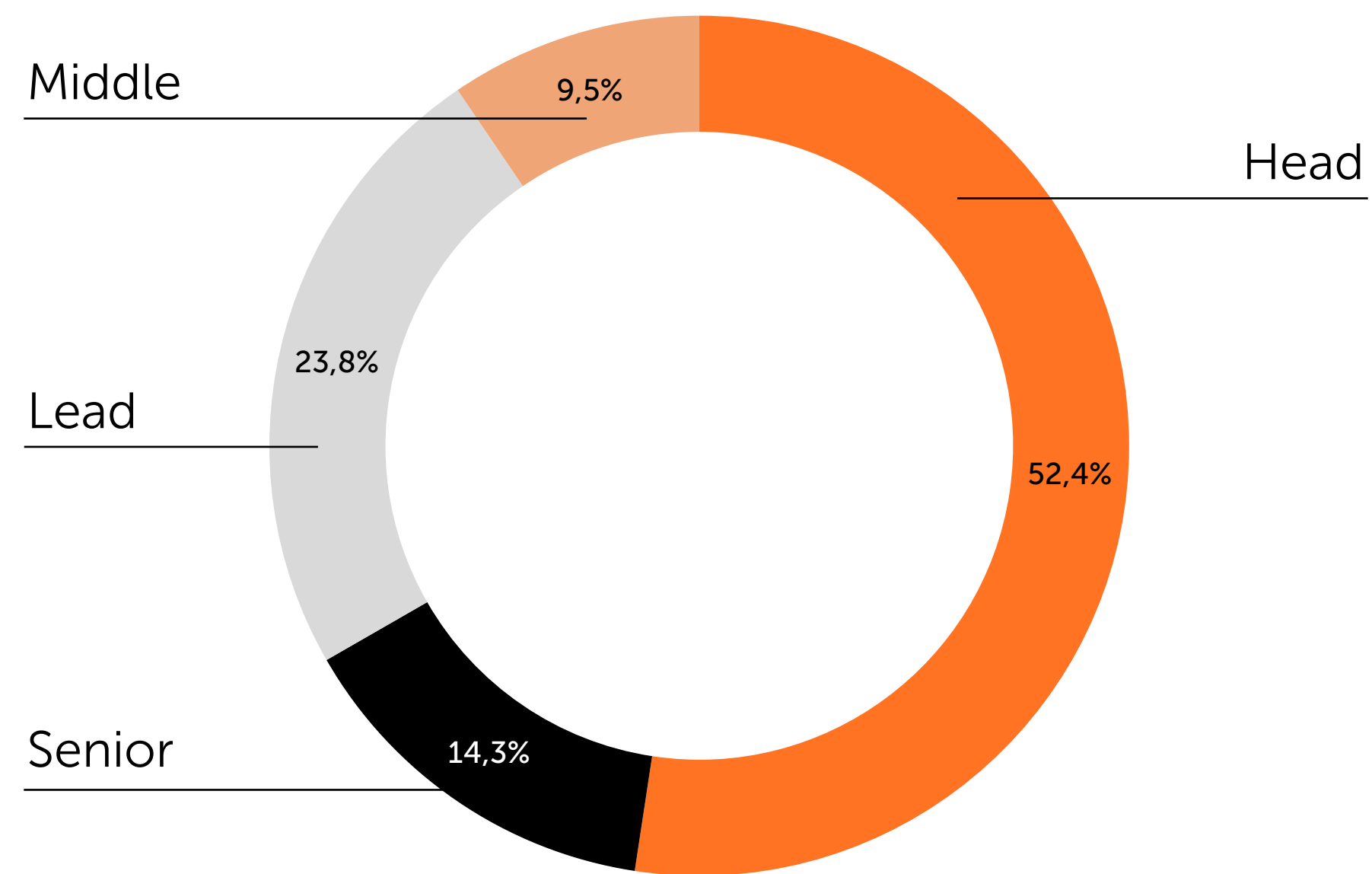
# Что больше всего раздражает в работе с digital-агентствами?

Мы опросили маркетологов со  
стороны брендов и узнали следующее

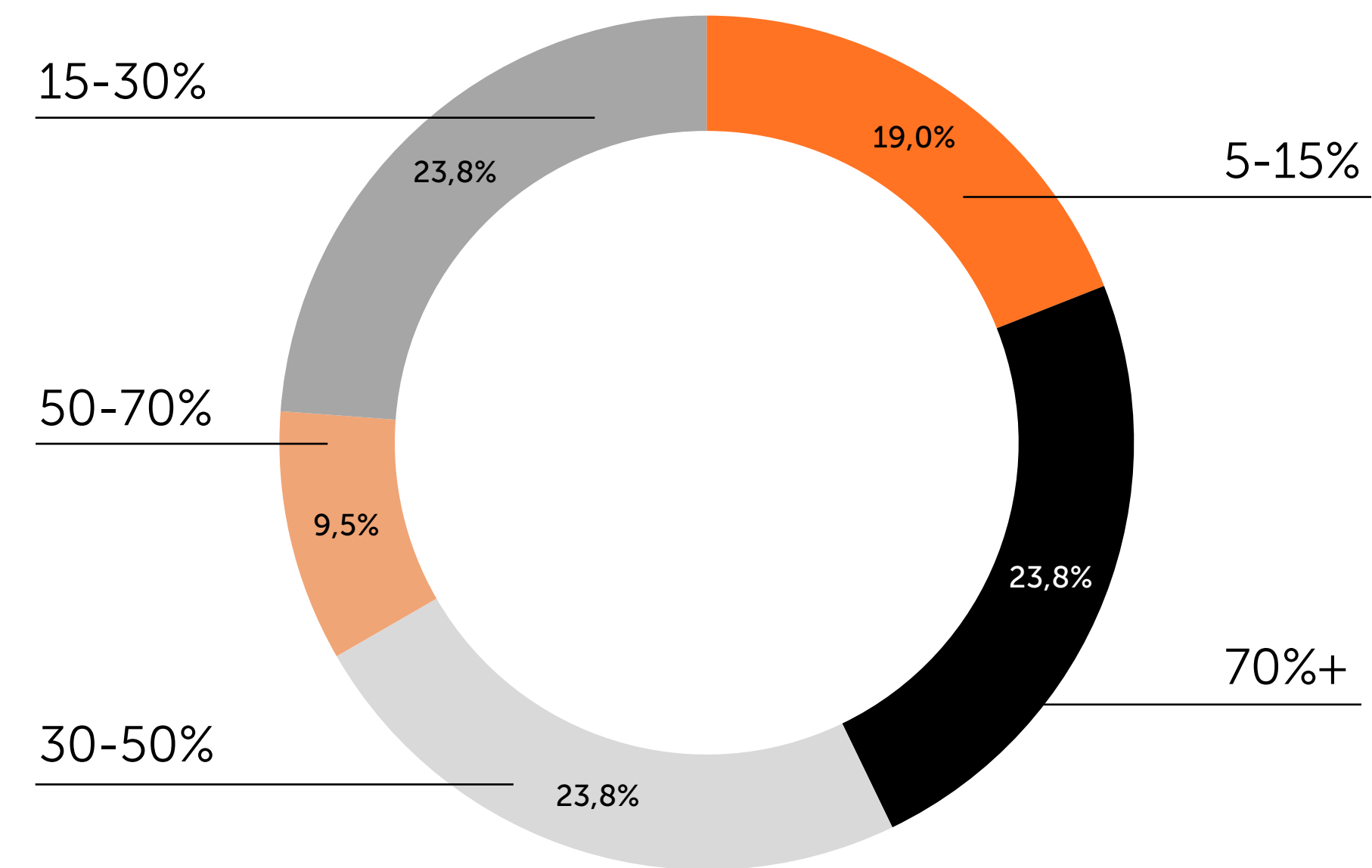


Маркетологи, работающие в крупных российских и международных брендах, ответили на вопрос "Что вас больше всего раздражает в работе с digital-агентствами?". В опросе принял участие 21 респондент.

### Должности участников опроса



### Процент задач, которые сотрудники брендов делегируют агентствам

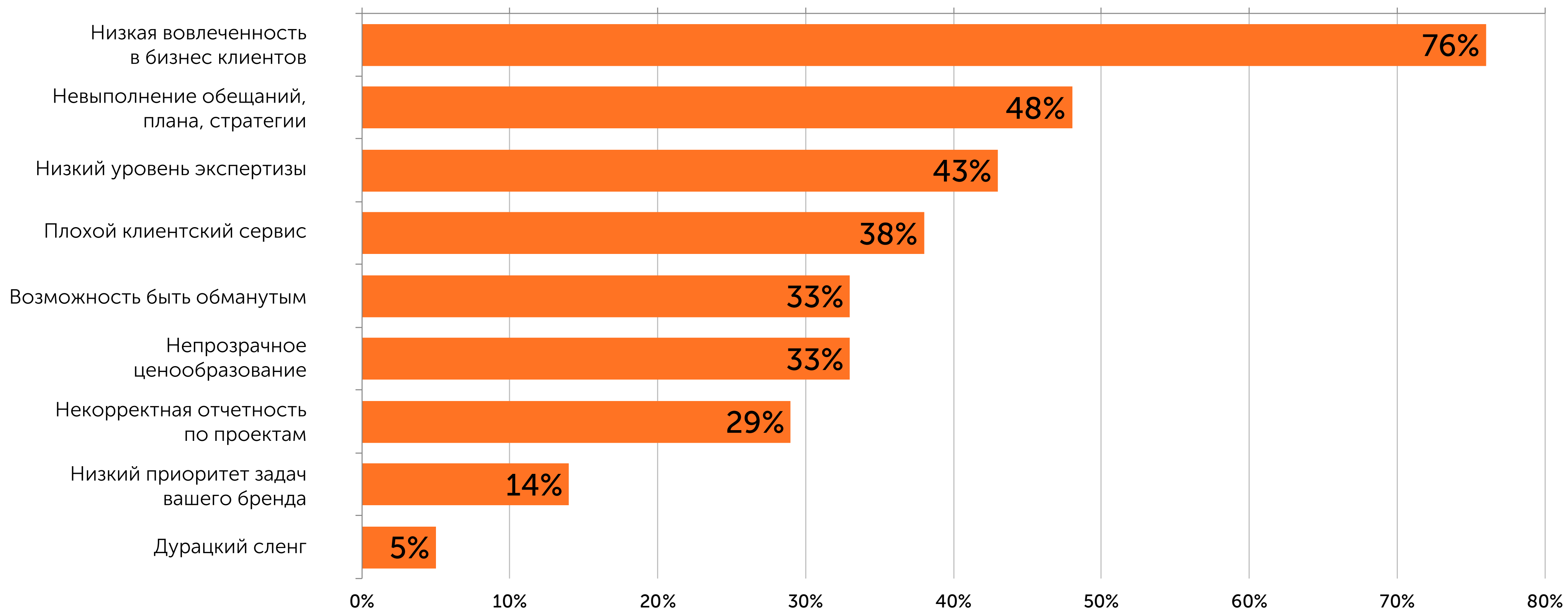


# ЧТО МЫ ВЫЯСНИЛИ

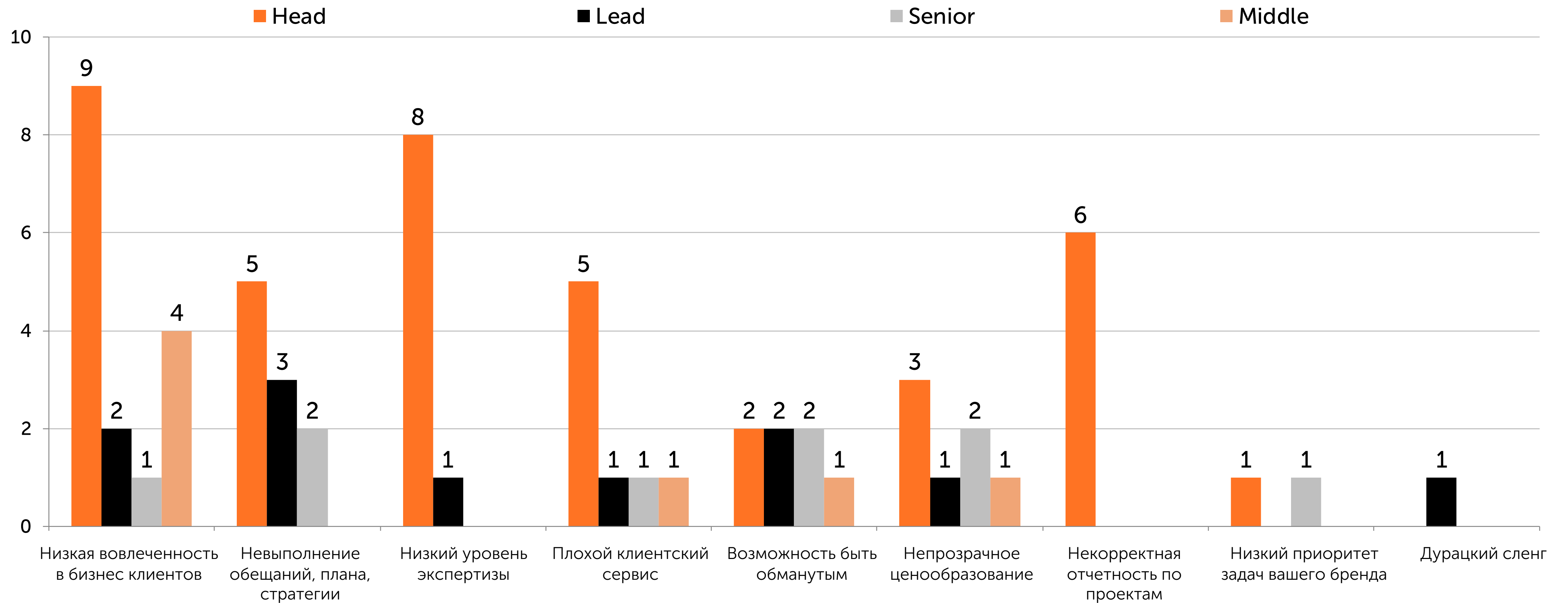
- 01** Маркетологи назвали низкую вовлеченность агентства в бизнес клиентов основным раздражающим фактором (76%).
- 02** Хедов раздражает низкий уровень экспертизы (8 голосов) и некорректная отчетность по проектам (6 голосов). Сеньоры и Лиды обозначили невыполнение плана как преимущественно раздражающий фактор. Для Мидлов наибольшей проблемой стала низкая вовлеченность в бизнес.
- 03** Маркетологов, которые делегируют 5-15% задач агентствам, в большей степени раздражает низкая вовлеченность в бизнес (4 голоса), низкая экспертиза и невыполнение стратегий (по 3 голоса). Интересно, что маркетологов, которые делегируют 70+% задач, пугают те же факторы.
- 04** Тех, кто делегирует 15-30% задач так же низкая вовлеченность в бизнес (по 4 голоса). Их одинаково сильно беспокоят невыполнение стратегий, возможность быть обманутым и непрозрачное ценообразование (по 3 голоса).
- 05** Интересно, что для специалистов, делегирующих 30-50% задач, на первый план выходят проблемы некорректной отчетности по проектам и возможности быть обманутыми (по 3 голоса).

# Главные причины недовольства работой digital-агентств

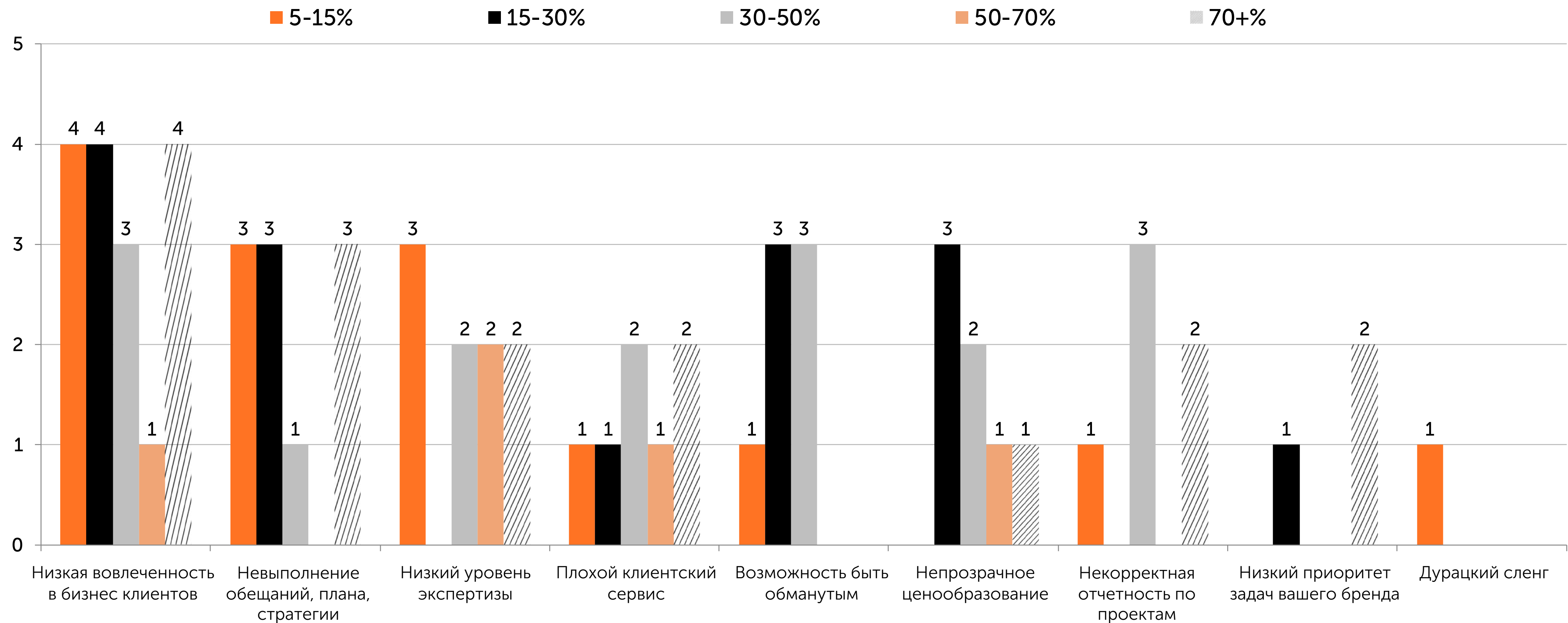
На гистограмме отображены доли респондентов, проголосовавших за предложенные варианты ответа на вопрос "Что вас больше всего раздражает в работе с digital-агентствами?"



# Главные причины недовольства работой digital-агентств, которые назвали маркетологи разных грейдов



# Распределение раздражающих факторов в зависимости от доли задач, которые специалисты делегируют агентствам



# Go Mobile

Go Mobile — digital-агентство полного цикла.  
Специализируемся на самом объемном по аудитории канале — мобайле.

Постоянно тестируем новые гипотезы и инструменты.  
Так успешно, что они вырастают в отдельные юниты агентства.

Media Buying

Influencer  
Marketing

Special  
Projects

ASO  
App Store Optimization

Design & Production

Digital Consulting

У нас есть собственная DSP-сеть



Официальный партнер



Официальный реселлер



Вошли в 5% лучших агентств EMEA 2019 по версии 

**Adindex**

#1 Agency | App Promotion 2019  
#1 Tech | CPI 2020  
#1 Tech | DSP Quality 2020  
#1 Tech | Mobile CPA, 2018  
#1 Tech | Mobile Premium, 2018

gomobile.ru | hi@gomobile.ru  
+ 7 (495) 665-91-24

