

Описание функциональных характеристик предоставленного ПО «Go FusionLab»

1. Краткое описание ПО

Go FusionLab — это автоматизированный инструмент для покупки рекламы в сети Интернет, предназначенный для управления, контроля и повышения эффективности рекламных кампаний (далее — Go FusionLab и ПО). Система анализирует эффективность рекламы, предоставляет отчеты и рекомендации на основе данных, включая алгоритмы машинного обучения (ML). Go FusionLab позволяет рекламодателям оптимизировать кампании и получать более высокую конверсию за счет интеллектуального анализа и предсказательной аналитики.

Для работы с Go FusionLab пользователю требуется устройство с доступом к Интернету (компьютер, планшет, телефон и др.), операционная система с графическим интерфейсом и веб-браузер.

В настоящий момент Go FusionLab представляет собой набор микросервисов объединенных сквозным функционалом. Подробное описание функций ПО и процесса его использования указаны в разделах 6 и 7 ниже.

2. Требования к программному обеспечению ПК пользователя

К программному обеспечению ПК пользователя для работы с Go FusionLab требований не предъявляется.

3. Требования к сети

Рекомендуемая входящая/исходящая скорость соединения — от 512 кбит/с

4. Требования к аппаратному обеспечению

К аппаратному обеспечению пользователя для работы с Go FusionLab требований не предъявляется.

5. Требования к персоналу (пользователю)

Для работы с Go FusionLab требуется базовая квалификация пользователя:

- навыки работы с персональным компьютером;
- опыт работы с веб-браузером;
- опыт работы с базой данных;
- понимание базовых принципов работы с аналитическими инструментами и рекламными кампаниями.

6. Функциональные возможности системы

- Сбор и обработка статистических данных по рекламным кампаниям (модуль — "Гоу Коллекторы").

- Работа с целевыми аудиториями и передача данных партнерам (модуль — transmission service).
- Визуализация для оптимизации рекламных кампаний с помощью дашбордов Datalens.
- ML-функционал, включающий создание прогнозов и расширенную аналитику, например:
 - прогнозирование кумулятивного дохода когорты,
 - предсказание коэффициента конверсии (CR),
 - кластеризация пользователей,
 - прогноз повторных покупок.
- Передача событий server-to-server в трекингтовую платформу на основе внутренней базы данных для улучшенного таргетинга на конкретных пользователей.

7. Процесс работы системы

В системе Go FusionLab функциональные модули работают последовательно, создавая замкнутый цикл управления рекламными кампаниями. Сначала модуль **сбора и обработки данных ("Гоу Коллекторы")** фиксирует ключевые показатели эффективности, формируя базу данных по рекламным кампаниям. Эти данные обрабатываются **ML-алгоритмами** для создания прогнозов и расширенной аналитики: система предсказывает кумулятивный доход, коэффициент конверсии, вероятность повторных покупок и сегментирует пользователей, что позволяет точнее нацеливать кампании.

На следующем этапе данные визуализируются в удобном формате через **дашборды (datalens)**, предоставляя возможность пользователям анализировать статистику и оптимизировать рекламные кампании.

Собранные статистические данные используются и для создания событий через **server-to-server** алгоритм, что позволяет эффективно таргетировать пользователей на внешних платформах на основе детализированной аналитики.

Отдельные модули Go FusionLab настраиваются и используются по мере необходимости в зависимости от требований конкретных клиентов.

Например, некоторые клиенты могут ограничиться использованием только **сбора данных и статистики** и **ML-аналитики** без визуализации в дашбордах или создания server-to-server событий.

Другие клиенты могут активно задействовать **transmission service** для передачи целевых аудиторий партнерам, а также использовать **визуализацию в datalens** для мониторинга кампаний в реальном времени.

Это позволяет адаптировать систему под задачи и масштабы каждого клиента, обеспечивая гибкость и эффективность в управлении рекламными кампаниями.